



## GRADO EN DISEÑO

|            |  |
|------------|--|
| Módulo     | FUNDAMENTAL                                      |
| Materia    | IMAGEN   |
| Asignatura | CÓDIGO: 804104      NOMBRE: <b>FOTOGRAFÍA II</b> |

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Curso:                  | Segundo                    |
| Carácter:               | Obligatoria                |
| Período de impartición: | 1er semestre o 2º semestre |
| Carga Docente:          | 6 ECTS                     |
| Teórica                 | 3 ECTS                     |
| Práctica                | 3 ECTS                     |
| Tutorías                | 6 horas/semana             |

Departamento responsable: DISEÑO E IMAGEN  
Coordinador: Victoria Legido García  
Correo electrónico: [mvlegido@art.ucm.es](mailto:mvlegido@art.ucm.es)  
Teléfono: 91 394 3653

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

#### DESCRIPTOR

Los objetivos fundamentales de la asignatura "**Fotografía II**" son los de reforzar y ampliar los conocimientos técnicos adquiridos en la asignatura *Fotografía básica*. Se enseñará a los estudiantes a ver creativamente a través de la respuesta de los materiales, centrándose en el aprendizaje de las tecnologías fotográficas digitales. Se incentivará su creatividad para poderla aplicar a sus necesidades como diseñadores. En este aprendizaje se incluyen tanto el control en el momento de la toma, el procesado de las imágenes como la salida y copiado de las mismas. Así mismo, se forma al estudiante en el manejo de equipos fotográficos de registro e iluminación y el control de la luz tanto en plató como en exteriores aplicado fundamentalmente a la fotografía de producto y moda.

#### OBJETIVOS

##### Objetivos generales:

- OG.1. Proveer a los estudiantes de las capacidades para obtener un perfil de Diseñador Experto que pueda sostener sus actividades en todos aquellos aspectos técnicos del diseño desde la primera fase de concepción hasta las fases últimas de producción y distribución.
- OG.3. Promover en el estudiante el conocimiento y el dominio de las habilidades que son propias de la manera de pensar y trabajar de los diseñadores en el ejercicio de su labor.
- OG.4. Fomentar una aproximación al diseño orientada al conocimiento de sus diferentes modalidades y tradiciones, a la comprensión de los procesos técnicos y tecnológicos, así como al conocimiento de los materiales y las habilidades técnicas necesarias para trabajar con ellos.



## Objetivos específicos:

- Enseñar a trabajar al estudiante con cámaras de distinto formato, a iluminar tanto con luz continua como de destello y a adecuar la escena tanto a la toma como a la idea original.
- Conocer en profundidad el panorama foto-publicitario actual.
- Entender los conceptos técnicos teóricos e históricos explicados mediante la realización de fotografías que los contengan.

Además la enseñanza de la fotografía técnica, teórica e histórica fomenta la capacidad tanto de análisis de la imagen del mundo como la capacidad crítica a la hora de construirlo. Al mismo tiempo su enseñanza práctica fomenta la creatividad, la iniciativa, la flexibilidad, la toma de decisiones, la innovación, la planificación, la búsqueda e integración de información, y la orientación a conclusiones finales.

## COMPETENCIAS

### Competencias generales:

- CG.1. Comprender y utilizar el lenguaje y las herramientas gráficas para modelizar, simular y resolver problemas, reconociendo y valorando las situaciones y problemas susceptibles de ser tratados en el ámbito del Diseño.
- CG.5. Conocer las posibilidades operativas de las herramientas informáticas y familiarizarse con el manejo de los programas adecuados a cada una de las actividades inherentes a las diferentes áreas del Diseño.

### Competencias específicas:

- CE.3. Conocer y utilizar adecuadamente las herramientas y técnicas tradicionales y digitales más adecuadas a la resolución de los problemas específicos que sean planteados en el campo del diseño.
- CE.8. Conocer y entender las teorías y corrientes de pensamiento relativas a los estudios de la imagen y del diseño.

## CONTENIDOS

- 1. La luz. Naturaleza y características.
- 2. Iluminación. Calidad, cantidad, color y posición
- 3. Fuentes de luz. Tipologías y usos
- 4. Iluminación con luz continua
- 4. Esquemas de iluminación aplicados a la fotografía de objeto.
- 5. La medida de la luz. Tipos de fotómetros y su uso. Interpretación del histograma.
- 6. Los controles de las cámaras digitales.
- 7. Iluminación con luz de destello. Equipos de flash. Manejo.
- 8. Esquemas de iluminación aplicados al retrato.
- 9. La imagen digital. Características
- 10. El revelado RAW: flujos de trabajo
- 10. Programas de visualización y mantenimiento de archivos.
- 11. Principales programas de revelado y de retoque.
- 12. Ajustes básicos de la imagen: modificaciones de contraste, brillo, temperatura de color. Los niveles y las curvas. Correcciones geométricas, Re-encuadre y cortes, Herramientas de selección
- 13. Herramientas de retoque aplicadas al objeto y al retrato



- 14. Las cámaras. Tipologías
- 15. Objetivos y accesorios
- 16. Técnicas de iluminación en exteriores

## METODOLOGÍA

El método a seguir en el desarrollo de los contenidos tiene la siguiente estructura:

- Introducción al tema, donde se pretende exponer de manera sucinta los contenidos a tratar.
- Desarrollo teórico de los contenidos se realizará alternado clases teóricas y prácticas con proyecciones y sesiones en el plató.
- Propuesta de ejercicios. Se pretende que los estudiantes comprueben si van asimilando los conceptos explicados según éstos se van tratando. Deberán subir los ejercicios para su evaluación al Campus Virtual de la asignatura.
- Cuestiones y problemas. Al final de cada tema se desarrollarán estas actividades para contribuir a que los estudiantes refuercen los conocimientos adquiridos.
- Se propondrán actividades fuera de clase como asistencia a exposiciones, conferencias, etc.

### Actividad Formativa:

| Actividad   | Competencias generales y específicas | ECTS   |
|---|--------------------------------------|--|
| Lecciones magistrales centradas en contenidos teóricos con exposiciones y explicaciones con apoyo de referencias visuales.<br>Clases de presentación de ejercicios, trabajos o proyectos a desarrollar.<br>Resolución de ejercicios individualmente o en grupos. Exposición y presentación de trabajos ante el profesor.<br>Debates dirigidos por el docente y realización de exámenes programados. | CG1. CG5<br>CE3. CE8                 | 3  |
| Realización por parte del estudiante de los ejercicios y propuestas indicadas por el docente.   | CG1. CG5<br>CE3. CE8                 | 60-70% de los 3 ECTs de trabajo autónomo del estudiante. |
| Investigación bibliográfica y fuentes auxiliares. Empleo del Campus Virtual. Preparación de evaluaciones. Lectura y estudio. Resúmenes teóricos. Visitas a museos y exposiciones.   | CG1. CG5<br>CE3. CE8                 | 40-30% de los 3 ECTs de trabajo autónomo del estudiante. |

### Actividad del estudiante:

- Revelado de archivos RAW en alta calidad, formatos ideales y resoluciones para web e impresiones de diferentes tecnologías.



- Ejercicios sobre fotografía de objetos tridimensionales en estudio (opacos, traslúcidos, vidrios, metales, etc.)
- Ejercicios de Iluminación de personas en interior y exterior. Planos de encuadre óptimos, retratos de belleza y autor.
- Ejercicio sobre reportaje y fotografía de arquitectura e interiores.
- Ejercicios sobre retoque digital aplicado a la optimización de las imágenes.
- Retoque de imágenes aplicado a los objetos, los retratos y las fotografías de espacio.

## Cronograma:

Las actividades que los estudiantes han de realizar a lo largo del curso se expondrán por el profesor a través del Campus Virtual.

## EVALUACIÓN

- El rendimiento del estudiante se medirá con la siguiente proporción: Trabajo tutelado por el profesor (20-30%), su trabajo autónomo en el taller o laboratorio (un 50-70%) del total y mediante la corrección realizada por el profesor en exámenes, tutorías y controles (10-20%). El examen teórico técnico valdrá un 30% de la nota y los ejercicios prácticos un 70%.
- Calificación numérica del 1 al 10.

## BIBLIOGRAFÍA

- BAVISTER, S. (2001). *Técnicas de iluminación de bodegones*. Madrid: Ed. Omega.
- BROWN, A. (1990). *Lighting Secrets for the professional Photographer*. Writers Digest Books.
- CHILD, J. (2009). *Introducción a la fotografía creativa*. Madrid: Anaya.
- COOTE, J. H. (1993). *The Illustrate History of Colour Photography*. Sorrey (England): Fountain Press.
- DAVIS, H. (2010). *Fotografía de aproximación*. Madrid: Anaya.
- EVENING, M. (2010). *Photoshop CS5 para fotógrafos*. Madrid: Ed Anaya Multimedia.
- FAULKER A., GYNCILD B. (2014) *Photoshop CC* Editorial Anaya. Madrid.
- FEININGER, A. (1976). *Light and Lighting in Photography*. New York: Ed. Amphoto.
- FRASER, B. MURPHY, C. BUNTING, F. (2003). *Uso y administración del color*. Madrid: Ed. Anaya Multimedia.
- GREY, T. (2004). *El color en la fotografía digital*. Madrid: Ed. Anaya Multimedia.
- KOLB, G. (1993). *Photographing in the studio* Wm. EE.UU: C. Brown. Communications. Inc.
- LANGFORD, M. (1994) *Fotografía básica*, Barcelona: Omega.
- MEDIAACTIVE. (2015) *Manual de Photoshop CC* Editorial: MARCOMBO, S.A. Madrid
- MEDIAACTIVE (2014) *Manual de fotografía digital* Editorial: MARCOMBO, S.A. Madrid
- PEREA, J. CASTELO, L. MUNÁRRIZ, J. (2007), *La imagen fotográfica*, Madrid: Akal.
- PETZOLD, P. (1969). *La iluminación en el retrato*. Barcelona: Ed. Omega.
- SCOTT, K. (2003). *The Photoshop CS Book for Digital Photographers*. EEUU: New Riders Editions.
- SHEPPARD, R. (2003). *Epson Complete Guide to Digital Printing*. New York: Lark Books.
- Guide to Digital Printing*. New York: Lark Books.
- PEREIRA U. José M. (2014) *Gestión del color en proyectos de digitalización* MARCOMBO, S.A. Madrid
- TOLLETT J., WILLIAMS R. (2013) *Aprender Photoshop CS6*. Editorial Anaya. Madrid.
- 50 esquemas profesionales. Fotografía Broncolor [http://www.bron.ch/broncolor/how-to/shoot-this-photo/samplephotos/?tx\\_bronproducts\\_pi1%5Blecatphotos%5D=7&cHash=b219e1255d0303730e3e03794d525072](http://www.bron.ch/broncolor/how-to/shoot-this-photo/samplephotos/?tx_bronproducts_pi1%5Blecatphotos%5D=7&cHash=b219e1255d0303730e3e03794d525072)